

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3  
Г. МОЗДОКА РСО-АЛАНИЯ

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора по ВР  
Груздева Т.В.  
«30» 08 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СОШ №3 г.  
Моздока  
Козлова К.Н.  
2023 г.

**ТОЧКА**  **РОСТА**

*Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
технической направленности*

*«Медиа студия»*

*Руководитель: Груздева Татьяна Владимировна*

*2023-2024 уч / год*

## Содержание

<b>Раздел №1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы</b>	<b>3</b>
<b>1.1. Пояснительная записка</b>	<b>3</b>
- направленность программы	3
- уровень освоения	4
- актуальность программы	4
- педагогическая целесообразность	4
- отличительные особенности программы	5
- адресат программы	5
- сроки освоения программы	6
- режим занятий	6
- формы обучения	6
- формы организации образовательного процесса	6
<b>1.2. Цель и задачи программы</b>	<b>7</b>
- цель	7
- задачи: воспитательные, развивающие, образовательные	7
<b>1.3. Содержание программы</b>	<b>8</b>
- учебный план	8
- содержание учебного плана	10
- календарно-учебный график	16
<b>1.4. Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные</b>	<b>20</b>
<b>Раздел №2. Комплекс организационно-педагогических условий</b>	<b>21</b>
<b>2.1. Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение</b>	<b>21</b>
<b>2.2. Формы аттестации</b>	<b>21</b>
<b>2.3. Оценочные материалы</b>	<b>22</b>
<b>2.4. Методические материалы</b>	<b>22</b>
<b>2.4. Список литературы</b>	<b>23</b>
<b>2.6. Приложения</b>	<b>24</b>

## **Раздел №1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

#### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная телестудия» (далее программа «Школьная телестудия») является программой социально-педагогической направленности.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты.

Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа «Школьная телестудия» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, а также публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Программа «Школьная телестудия» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.).
- Приказом министерства образования и науки № 1008 от 29 августа 2013 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепцией развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Сан.ПиН 2.4.4. 3172-14).

### **Уровень освоения**

Программа «Школьная телестудия» предполагает освоение материала на стартовом и базовом уровне. В процессе обучения дети получают начальные знания основных принципов журналистской работы, умения работать с фото- и видеоборудованием, программным обеспечением, по окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиаработы простого уровня сложности.

### **Актуальность программы**

Актуальность образовательной общеразвивающей программы «Школьная телестудия» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр.

### **Педагогическая целесообразность программы**

Школьная телестудия, выпускающая передачи для сверстников – благоприятнейшая среда для профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально-полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Педагогическая целесообразность программы определяется тем, что в процессе групповой работы над проектом происходит развитие коммуникативных качеств школьников. Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием. Развитие

умения обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием.

### **Отличительные особенности программы**

Настоящая программа призвана научить детей не только осваивать приемы журналистики, но и побудить их творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы.

Работа по выпуску социально-информационных медиапродуктов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся и педагогов.

Занятия в творческих группах по 4-5 человек позволяет уже на ранней стадии выявить у ребят индивидуальные способности. Одним нравится работать над сценарием, статьями для газеты или социальных сетей (генераторы идей, гуманитарное направление), другим снимать на видеокамеру или фотоаппарат, находя удачную точку для съёмки и фон (ребята, склонные к точным наукам, техническое направление). Они охотно познают журналистику. Очень важным для ребят оказывается возможность участия в детских конкурсах, фестивалях.

### **Адресат программы**

Данная программа рассчитана на учащихся 5-11 классов (возраст 11-17 лет) и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность – путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию – через работу над индивидуальными заданиями.

Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивает спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации.

Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы.

Для успешной реализации, программа «Школьная телестудия» поделена на разделы, раскрывающие разные направления журналистики, и позволяющие закрепить на практике полученные знания.

После успешного прохождения обучения по данной программе, школьники могут продолжать работать в школьной телестудии и создавать фото- и видеоархивы школьных мероприятий, готовить отдельные сюжеты и репортажи для школьных выпусков новостей, и т.д.

### **Сроки освоения программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения.

### **Режим занятий**

Занятия проводятся с 1 сентября по 25 мая, по 2 часа в неделю.

В каникулярное время занятия не проводятся.

### **Формы обучения**

В процессе обучения используется очная форма занятий.

### **Формы организации образовательного процесса**

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Формы организации занятий: обучающие семинары и лекции, творческие встречи и ознакомительные экскурсии, мастер-классы, тренинги, конкурсы, игры, круглые столы и обсуждение работ. Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной и индивидуальной работы (написание сценариев, подбор информационного материала, работа по ведению интервью, беседы, репортажа, работа над грамотной речью), где стимулируется самостоятельное творчество.

## 1.2 Цель и задачи подпрограммы

### **Цели программы:**

- 1) Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиатворчества.
- 2) Овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

### **Задачи:**

#### ***Образовательные***

- изучение основ языка экранных искусств;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеofilьма;
- обучение приёмам фотографирования в различных внешних условиях;
- развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучение работе с графическими и видео редакторами;
- обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

#### ***Развивающие:***

- развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
- развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;
- приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- способствование ранней профориентации школьников.

#### ***Воспитательные:***

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
- воспитание культуры общения;
- воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.

### 1.3 Содержание программы Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Форма работы и контроля
<b><u>Раздел 1. Введение в журналистику</u></b>					
		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
1.	Функции ТВ, информация	1	0,5	0,5	Беседа
2.	История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	1	0,5	0,5	Беседа
3.	Профессии в журналистике	1	1		Беседа
4.	Секреты успеха журналиста, журналистская этика	1	1		Беседа
<b><u>Раздел 2. Основы композиции кадра</u></b>					
		<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
5.	Компоновка кадра	1	0,5	0,5	Беседа
6.	Композиционные приемы	1	0,5	0,5	Защита творческих работ
7.	Объект в кадре	1	0,5	0,5	Беседа
8.	Свет, экспозиция, выдержка, ISO	1	0,5	0,5	Беседа
9.	Цвет (цветовые модели)	1	1		Беседа
10.	Основные ошибки построения кадра	1		1	Тест
<b><u>Раздел 3. Репортажная съемка</u></b>					
		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
11.	Репортаж как основа телепрограммы	1	1		Беседа
12.	Структура репортажа (сюжета)	2	1	1	Практическая работа
13.	Сторителлинг	1		1	Защита творческих работ
<b><u>Раздел 4. Ведущий в кадре</u></b>					
		<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	
14.	Имидж ведущего	1	0,5	0,5	Беседа
15.	Репортер в кадре	2		2	Зачет
16.	Виды и формы речи, мелодика, дикция	1	0,5	0,5	Беседа
17.	Текст в кадре и за кадром	2		2	Защита творческих работ



**Раздел 5. Интервью**

		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
18.	Виды интервью	2	1	1	Беседа
19.	Особенности съемки интервью	1	0,5	0,5	Практическая работа
20.	Взаимодействие на съемочной площадке	1		1	Беседа
21.	Структура интервью, подготовка текстов	2	0,5	1,5	Самостоятельная работа
22.	Съемка интервью с реальными героями	2		2	Защита творческих работ

**Раздел 6. Основы видеомонтажа**

		<b>12</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	
23.	Основы нелинейного монтажа	1	1		Беседа
24.	Монтажный план, раскадровка.	1	0,5	0,5	Самостоятельная работа
25.	Видеоряд и аудиоряд.	2	1	1	Беседа
26.	Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	0,5	0,5	Беседа
27.	Принципы монтажа (по крупности, по ориентации в пространстве, по фазе движения).	3		3	Защита творческих работ
28.	Использование плана «детали».	1		1	Практическая работа
29.	Перебивки. хромакей.	1		1	Практическая работа
30.	Титры, заставки, переходы	2		2	Практическая работа

**Раздел 7. Съемка телепрограммы**

		<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	
31.	Содержательная модель выпуска	2	0,5	1,5	Беседа
32.	Новостная школьная телепрограммы	1	0,5	0,5	Беседа
33.	Верстка телепрограммы	4		4	Беседа
34.	Постпродакшн	1		1	Практическая работа

<u>Раздел 8. Съемка с воздуха</u>					
		5	2	3	
35.	Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	1	1		Беседа
36.	Основы управления квадрокоптером	1	1		Беседа
37.	Учебные полеты. Отработка навыков управления.	3		3	Практическая работа
<u>Раздел 9. Обработка фото и видео</u>					
		5		5	
38.	Цветокоррекция фото и видео	2		2	Защита творческих работ
39.	Кадрирование. Спецэффекты и переходы	2		2	Защита творческих работ
40.	Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	1		1	Защита творческих работ
<u>Раздел 10. «Новые медиа»</u>					
		5		5	
41.	Мультимедиа и социальные медиа.	2		2	Беседа, практическая работа
42.	Малые формы журналистики в медиа	1		1	Практическая работа
43.	Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	1		1	Защита творческих работ
44.	SMM (социальный медиа маркетинг)	1		1	Беседа
45.	Итоговое занятие	1		1	Защита творческих работ
<b>Всего</b>		<b>64</b>	<b>17</b>	<b>47</b>	

## Содержание учебного плана

### Раздел 1. Введение в журналистику.

#### **Тема 1. Вводное занятие.**

*Теория:* Назначение и функции СМИ. Информация и ее источники (документы, предметно-вещевая среда, человек, наблюдение и эксперимент).

*Практика.* Поиск информации по заданному запросу в разных источниках. Работа индивидуально и в группах.

## **Тема 2. История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент**

*Теория.* Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения)  
Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение).  
Приемы и способы воздействия инфотеймента.  
*Практика:* Анализ передач разных годов выпуска

## **Тема 3. Профессии в журналистике**

*Теория.* Съёмочная группа: корреспондент, оператор, монтажер. Универсальный журналист.  
*Практика.* Анализ журналистских работ

## **Тема 4. Секреты успеха журналиста, журналистская этика**

*Теория.* Пресс-релиз. Актуальность, информативность, краткость, достоверность, масштабность, простота подачи материала. Журналистская этика, индивидуальная и коллективная ответственность.  
*Практика.* Анализ журналистских работ

## **Раздел 2. Основы композиции кадра**

### **Тема 5. Компонировка кадра**

*Теория.* Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух».  
*Практика.* Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

### **Тема 6. Композиционные приемы**

*Теория.* Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей.  
*Практика.* Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

### **Тема 7. Объект в кадре**

*Теория.* Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план.  
*Практика.* Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

### **Тема 8. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO**

*Теория.* Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности  
*Практика.* Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа индивидуально.

### **Тема 9. Цвет и свет в фотографии**

*Теория.* Теории организации цвета, (цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK).  
*Практика.*

### **Тема 10. Основные ошибки построения кадра**

*Теория.*

*Практика.* «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

### **Раздел 3. Репортажная съемка**

#### **Тема 11. Репортаж как основа телепрограммы**

*Теория.* Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.

*Практика.*

#### **Тема 12. Структура репортажа (сюжета)**

*Теория.* Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст.

*Практика.* Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд-ап и стенд-ап-действие.

#### **Тема 13. Сторителлинг**

*Теория.* Понятие и особенности сторителлинга.

*Практика.* «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.

### **Раздел 4. Ведущий в кадре**

#### **Тема 14. Имидж ведущего.**

*Теория:* Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа.

*Практика:* Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу, радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники и т.п.).

#### **Тема 15. Репортер в кадре.**

*Теория:* Телеведущий как субъект общения.

*Практика:* Работа перед камерой. Работа с микрофоном. Выбор плана при съемке человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка взаимодействующих объектов.

#### **Тема 16. Виды и формы речи, мелодика, дикция.**

*Теория:* Устная и письменная речь, монолог и диалог. Точность и чистота речи.

Интонационная выразительности речи и артикуляционного аппарата. Понятие темпа и ритма речи. Понятие мелодики русского языка.

*Практика:* Совершенствование норм произношения. Работа над дикторским произношением. Работа над исправлением речевых недостатков на материале скороговорок

### **Тема 17. Текст в кадре и за кадром**

*Теория.* Логичность речи

*Практика.* Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съёмка текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном.

## **Раздел 5. Интервью**

### **Тема 18. Виды интервью**

*Теория:* Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос).

*Практика:* написание интервью как самостоятельного сюжета. Съёмка интервью.

### **Тема 19. Особенности съёмки интервью**

*Теория.* Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

*Практика.* Съёмка интервью-диалога.

### **Тема 20. Взаимодействие на съёмочной площадке**

*Теория.* Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми.

*Практика.* Съёмка разных видов интервью.

### **Тема 21. Структура интервью, подготовка текстов**

*Теория.* Основа интервью – вопросы: закрытые, открытые, альтернативные, простые и сложные, наводящие, уточняющие, обосновывающие, проблемные, управляющие.

*Практика.* Написание интервью. Комбинирование разных типов вопросов в зависимости от цели интервью.

### **Тема 22. Съёмка интервью с реальными героями**

*Теория.* Обобщение пройденного материала

*Практика.* Съёмка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

## **Раздел 6. Основы видеомонтажа**

### **Тема 23. Основы нелинейного монтажа**

*Теория.* Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.

*Практика.*

### **Тема 24. Монтажный план, раскадровка.**

*Теория.* Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка.

*Практика.* Составление монтажного плана будущего репортажа

### **Тема 25. Видеоряд и аудиоряд**

*Теория.* Аудиоряд – основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры).

*Практика.* Монтаж сюжета (репортажа)

### **Тема 26. Внутрикадровый и межкадровый монтаж**

*Теория.* Понятия и назначение, сходства и различия.

*Практика.* Приемы создания иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на монтажном столе.

### **Тема 27. Принципы монтажа**

*Теория:* Принципы монтажа видеоряда

*Практика:* монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения, монтаж по цвету и свету.

### **Тема 28. Использование плана «детали». Перебивки.**

*Теория.* Назначение плана «детали»

*Практика.* Монтаж с использованием перебивок.

### **Тема 29. Хромакей**

*Теория.* Понятие и цель работы с хромакеем.

*Практика.* Использование программных инструментов работы с хромакеем.

### **Тема 30. Титры, заставки, переходы**

*Теория.* Назначение элементов

*Практика.* Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.

## **Раздел 7. Съёмка телепрограммы**

### **Тема 31. Содержательная модель выпуска**

*Теория:* Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов.

*Практика:* Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.

### **Тема 32. Новостная школьная телепрограмма**

*Теория.* Особенности жанра.

*Практика.* Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймента.

### **Тема 33. Верстка телепрограммы**

*Теория:* Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

*Практика:* Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

### **Тема 34. Постпродакшн**

*Теория.* Понятие, назначение.

*Практика.* Подготовка материала к эфиру.

## **Раздел 8. Съемка с воздуха**

### **Тема 35. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов**

*Теория:* Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съемка видео с воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская доставка).

*Практика.*

### **Тема 36. Основы управления квадрокоптером**

*Теория.* Инструменты управления коптером через приложение. Техника безопасности при полетах

*Практика.* Знакомство с приложением

### **Тема 37. Учебные полеты**

*Теория:* Обобщение полученных знаний

*Практика:* Отработка навыков управления: «взлет-посадка», «удержание на высоте», «перемещение вперед-назад / влево-вправо»

## **Раздел 9. Обработка фото и видео**

### **Тема 38. Цветокоррекция фото и видео**

*Теория:* Основные программные инструменты цветокоррекции

*Практика.* Обработка фотографий и видео по цвету.

### **Тема 39. Кадрирование. Спецэффекты и переходы**

*Теория.* Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов.

*Практика.* «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео

### **Тема 40. Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.**

*Теория:* Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав.

*Практика:* Обработка фотографий и видео

## **Раздел 10. «Новые медиа»**

### **Тема 41. Мультимедиа и социальные медиа**

*Теория:* Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма.

*Практика.* Компоновка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д

**Тема 42. Малые формы журналистики в медиа**

*Теория.* Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях

*Практика.* Написание статей и заметок для страниц в соцсетях

**Тема 43. Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva**

*Теория:* Стиль информационной страницы. Специализированные программные инструменты онлайн-платформы Canva.

*Практика:* Создание авторских дизайнов для оформления страниц в соцсетях, блогов.

**Тема 44. SMM (Социальный медиа маркетинг)**

*Теория.* Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях

*Практика.* Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.

**Тема 45. Итоговое занятие**

*Теория:* Подведение итогов обучения.

*Практика:* Защита лучших творческих работ

**Календарно-учебный график**

№ п/п	Дата	Время	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	7.09 – 13.09		Функции ТВ, информация	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
2.			История ТВ, тенденции развития, инфотеймент	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
3.	14.09 – 20.09		Профессии в журналистике	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
4.			Секреты успеха журналиста, журналистская этика	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
5.	21.09 –		Компоновка кадра	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
6.	27.09		Композиционные приемы	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ



7.	28.09 –		Объект в кадре	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	беседа
8.	04.10		Свет, экспозиция, выдержка, ISO	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	зачет
9.	05.10 –		Цвет (цветовые модели)	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	беседа
10.	11.10		Основные ошибки построения кадра	1	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Тест
11.	12.10 – 18.10		Репортаж как основа телепрограммы	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
12.	12.10 –		Структура репортажа (сюжета)	2	Игра	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
13.	25.10		Сторителлинг	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
14.	02.11 – 08.11		Имидж ведущего	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
15.	02.11 –		Репортер в кадре	2	Творческий проект / Игра	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
16.	15.11		Виды и формы речи, мелодика, дикция	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
17.	16.11 – 22.11		Текст в кадре и за кадром	2	Творческий проект / Игра	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
18.	23.11 – 29.11		Виды интервью	2	Лекция, Игра	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
19.	30.11 –		Особенности съемки интервью	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
20.	06.12		Взаимодействие на съемочной площадке	1	Игра	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
21.	07.12 – 13.12		Структура интервью, подготовка текстов	2	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
22.	14.12 – 20.12		Съемка интервью с реальными героями	2	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
23.	11.01 – 17.01		Основы нелинейного монтажа	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
24.			Монтажный план, раскадровка.	1	Практическое занятие	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
25.	18.01 –		Видеоряд и аудиоряд.	2	Практическое занятие	Медиакласс «Точка роста»	Беседа

	24.01						
26.	25.01 – 07.02		Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	Практическое занятие	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
27.			Принципы монтажа	3	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
28.	08.02 – 14.02		Использование плана «детали». Перебивки.	1	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
29.			хромакей.	1	Практическое занятие	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
30.	15.02 – 21.02		Титры, заставки, переходы	2	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Тест
31.	22.02 – 28.02		Содержательная модель выпуска	2	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
32.	01.03 – 21.03		Новостная школьная телепрограммы	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
33.			Верстка телепрограммы	4	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
34.			Постпродакшн	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
35.	29.03 – 04.04		Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров)	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
36.			Основы управления квадрокоптером	1	Лекция	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
37.	05.04 – 18.04		Учебные полеты. Отработка навыков управления.	3	Практические занятия	Пришкольная территория	Зачет
38.	12.04 – 25.04		Цветокоррекция фото и видео	2	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
39.	19.04 – 02.05		Кадрирование. Спецэффекты и переходы	2	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
40.	26.04 – 02.05		Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа

41.	03.05 – 09.05		Мультимедиа и социальные медиа.	2	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
42.	10.05 – 16.05		Малые формы журналистики в медиа	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Зачет
43.			Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva	1	Творческий проект	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ
44.	17.05 – 23.05		SMM (социальный медиа маркетинг)	1	Практические занятия	Медиакласс «Точка роста»	Беседа
45.			Итоговое занятие	1	Школьный кинофестиваль	Медиакласс «Точка роста»	Защита творческих работ